

Наименования и логотипы HASBRO GAMING, NERF, TRANSFORMERS, MY LITTLE PONY и MONOPOLY являются торговыми марками компании Hasbro. © 1935, 2014 Hasbro. Все права защищены.

Fender является торговой маркой компании Fender Musical Instruments Corporation и используется здесь с письменного разрешения. Все права защищены.

© Beats Electronics LLC. Все права защищены.

Наименование и логотип Spotify зарегистрированные торговые марки компании Spotify.

Angry Birds™ является зарегистрированной торговой маркой компании Rovio Entertainment Ltd. © 2009 – 2014 Rovio Entertainment Ltd. Все права защищены.

Наименование и логотип EA Logo являются зарегистрированными торговыми марками компании Electronic Arts Inc.

Наименование ARMOUR и логотип UA зарегистрированные торговые марки компании Under Armour, Inc.

Наименования CARNIVAL и CARNIVAL CRUISE LINES являются зарегистрированными торговыми марками компании Carnival Corporation.

Наименование и логотип Yahoo! являются зарегистрированными торговыми знаками компании Yahoo! Inc. и используются с разрешения.

TM, ® & © Paramount Pictures. Все права защищены.

Наименования Chevrolet, Camaro, соответствующие логотипы и дизайн являются товарными знаками компании General Motors. Используются с разрешения.

Логотип eBay - товарный знак компании eBay Inc.

© 2014 ESPN Inc. Все права защищены. Наименование и логотип X Games, а также ESPN являются торговыми знаками компании ESPN Inc.

Ducati Motor Holding S.p.A. является официальным лицензионным продуктом.

Торговая марка McDONALD'S, логотип "Золотая арка" и изображение Happy Meal Box являются зарегистрированными товарными знаками компании McDonald's Corporation и её филиалов.

Наименование и логотип Intel являются товарными знаками компании Intel Corporation в США и других странах.

Товарные знаки NESTLÉ® и NESTLÉ AND NEST DESIGN® принадлежат компании Société des Produits Nestlé S.A., Виви, Швейцария.

© 2014 Samsung Telecommunications America, LLC. Товарный знак Samsung принадлежит компании Samsung Electronics Co., Ltd.

© The Coca-Cola Company.

Все остальные торговые марки являются собственностью их владельцев.

Наименования и логотипы HASBRO GAMING, MONOPOLY являются торговыми марками компании Hasbro. Отличительный дизайн игрового поля с четырьмя квадратами-углами, имя и персонаж MR MONOPOLY, а также отличительные элементы игрового поля и фигурок являются торговыми марками компании Hasbro, её собственностью.

© 1935, 2014 Hasbro. Все права защищены. Производитель: Хасбро С.А., Ру Эмиле Буше 31, 2800 Дельмон, Швейцария. Импортёр: ООО «Хасбро Раша» Адрес: 141400, Моск. обл., г.Химки, ул. Ленинградская, вл.39, стр.6; ИГРА.

Мы рекомендуем сохранить упаковку для последующих обращений. Цвета и содержимое могут отличаться от изображенных на иллюстрации.

www.hasbro.ru
monopoly.com



0514A4770396 00

ВОЗРАСТ | 
8+ | **2-4**
ИГРОКА

◆ Динамичная игра в торговлю недвижимостью ◆



ПРАВИЛА ИГРЫ

Соберите башню полностью, чтобы победить!

В КОМПЛЕКТЕ:

- Игровое поле
- 4 башни
- 6 фишек
- 30 жетонов с логотипами
- 6 жетонов с офисами
- 14 карточек Шанс
- 14 карточек Империя
- Пачка денег
- 2 игровых кубика

ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ИГРЕ!

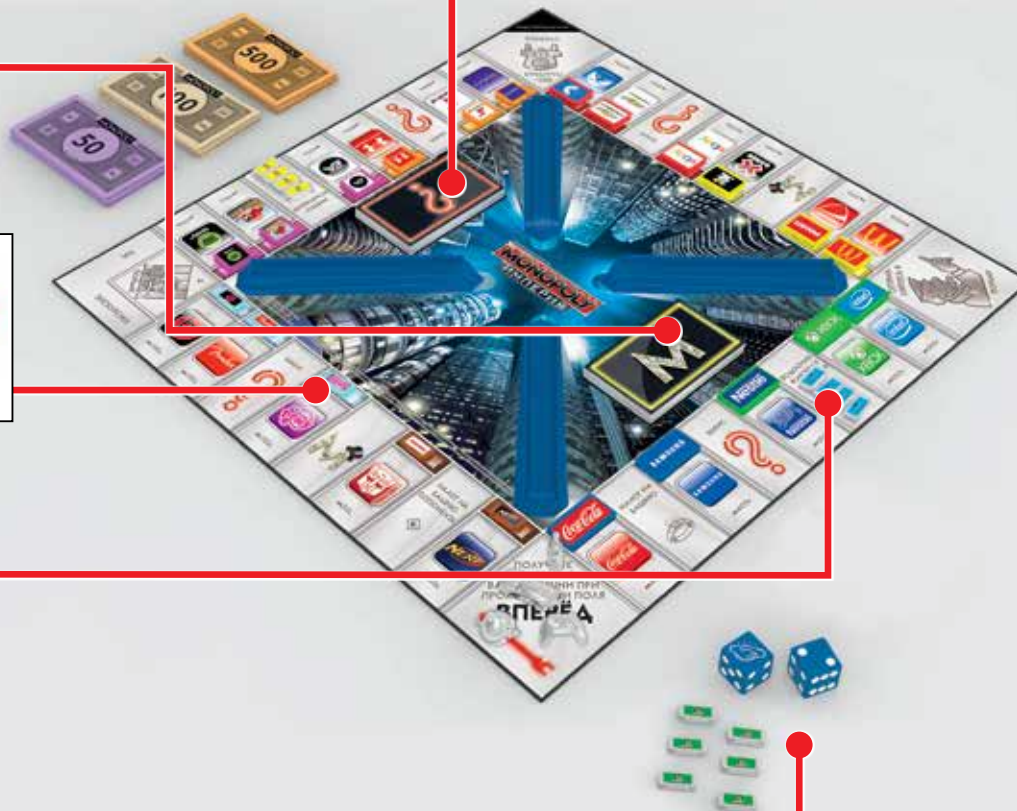
1 Перемешайте карточки Шанс. Положите их на поле лицевой стороной вниз.

2 Перемешайте карточки Империя. Положите их на поле лицевой стороной вниз.

3 Разложите 22 жетона с логотипами по соответствующим полям с брендами на игровом поле.

4 Разложите 4 жетона с логотипом Энергокомпании и 4 жетона с логотипом Водоснабжающей компании на соответствующие им места на игровом поле.

5 Положите 6 жетонов с офисами и 2 игральные кубика около игрового поля.



6 Раздайте каждому игроку:



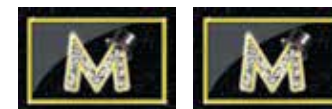
1 башню, которую игрок помещает в угол игрового поля



1 фишку, которую игрок помещает на поле ВПЕРЕД



¥1000к



2 карточки Империя (втайне от других посмотрите, какие карточки Вам достались)

7 Выберите Банкира: Он отвечает за:

- Деньги в банке
- Аукционы (см. стр. 10)
- Выплату денег игрокам, когда они проходят поле ВПЕРЕД
- Сбор штрафов и налогов

КРАТКИЙ ОБЗОР НОВЫХ ПРАВИЛ

в игре МОНОПОЛИЯ ИМПЕРИЯ

Если Вы знаете, как играть в классическую Монополию, тогда это всё, о чём Вам нужно знать...

Чтобы победить, Вы должны первым заполнить свою башню логотипами!



- Покупайте логотипы, чтобы заполнить ими свою башню.
- Чем больше Вы покупаете, тем больше денег Вы зарабатываете!
- Заполните свою башню первым, чтобы победить!

Все Ваши любимые бренды, теперь доступны для Вас!



Когда Вы становитесь на поле с изображением бренда, Вы можете купить бренд и поместить его логотип в башню. Теперь Вы владелец бренда!

Более подробные ПРАВИЛА ИГРЫ смотрите на обратной стороне

Получайте прибыль с башни при прохождении поля ВПЕРЁД

При прохождении поля ВПЕРЁД Вам выплачивается текущая стоимость Вашей башни.



Чем больше логотипов Вы собрали, тем больше денег Вы получаете!



Теперь еще карточки Империя!



- Карточки Империя предоставляют Вам множество дополнительных возможностей.
- Вы получаете 2 карточки в начале игры и ещё, когда останавливаетесь на поле Империя.

ИГРА НАЧИНАЕТСЯ!

Как победить

Первым заполните свою башню логотипами, чтобы победить!



Заполняйте свою башню логотипами, покупая бренды.

Если Вы первым заполняете свою башню - Вы побеждаете!

Подсказка! Купите офис за 4500к, чтобы поскорее собрать всю башню!

Как играть

Первым ходит самый молодой игрок.
Затем ход переходит к следующему игроку по часовой стрелке.

В свой ход

1 Бросьте кубики.



Выпала "нечестная сделка"?

Тогда проверните нечестную сделку! Замените верхний логотип в одной из башен на верхний логотип в другой башне (это может быть и Ваша собственная башня). Если Вы совершаете нечестную сделку, Вы пропускаете свой ход по игровому полю.

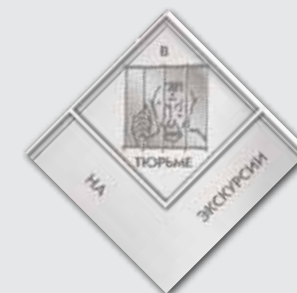
Если Вы не хотите совершать нечестную сделку, проигнорируйте кубик с изображением нечестной сделки и ходите на количество полей, которое выпало на игровом кубике.

2 Передвиньте свою фишку на выпавшее количество полей по часовой стрелке.



3 Где Вы остановились?
Следуйте инструкциям для ИГРОВЫХ ПОЛЕЙ, указанным на следующей странице.

4 Выпало два одинаковых числа?
Ходите, как обычно, а затем бросайте кубики и ходите снова. Если за свой ход Вы выбросите 2 одинаковых числа три раза подряд, то Вы отправляетесь в тюрьму!



5 Всё!
Ваш ход завершен. Следующим ходит игрок слева от Вас.

Начинайте играть!

Это все правила, которые Вам нужно знать, можете начинать игру...

ИГРОВЫЕ ПОЛЯ



Поле ВПЕРЁД

Когда Вы проходите или останавливаетесь на поле ВПЕРЁД, получайте в банке прибыль со своей башни. У Вас пока нет собственных брендов? Тогда Вы получаете **¥50к**.

Например: Если Вы собрали логотипы до этого уровня, Вы получаете **¥600к**.



Поля с изображением брендов

Свободный бренд (с логотипом)

Бренд никому не принадлежит, Вы можете купить его или попросить провести аукцион.

Хотите купить бренд?

Заплатите цену, указанную на поле, и вставьте логотип в свою башню.

Не хотите покупать бренд?

Тогда Банкир должен провести аукцион. Стартовая цена - **¥50к**. Любой игрок может принять участие в аукционе (см. стр. 10)



Занятый бренд (без логотипа)

Оплатите владельцу бренда полную стоимость брендов в его башне.

Например: Если владелец собрал логотипы до этого уровня, заплатите ему **¥600к**.



Все бренды одной цветовой группы = Офис в подарок!

Имеет смысл собирать бренды компаний, принадлежащих к одной цветовой группе. Если Вы собрали в своей башне логотипы из одной цветовой группы (они не обязательно должны стоять рядом), получите жетон с головным офисом бесплатно и поместите его в свою башню.

Например: Вы собрали все три оранжевых бренда и получаете жетон с офисом бесплатно.



Вы также можете купить офис в банке во время Вашего следующего хода за **¥500к**.



Коммунальные предприятия (Энергокомпании и Водоснабжающие компании)

- Вы можете купить логотип, заплатив банку **¥150к**, или
- Банкир может выставить логотип на аукцион (как бренды).
- Вы не платите бренды игрокам, которым принадлежат Коммунальные предприятия.

Если на поле не осталось ни одного логотипа, пропустите ход.



Налог на башню оппонента

Верните верхний логотип из башни другого игрока обратно на игровое поле.

Налог на башню

Верните верхний логотип из Вашей башни обратно на игровое поле.



Империя

Возьмите карточку Империя сверху колоды и выполните, что на ней написано. После того, как Вы разыграли карточку, верните её в основание колоды.



Шанс

- Возьмите карточку Шанс сверху колоды..
- Сразу же выполните то, что на ней написано, и верните карточку в основание колоды.
- Если Вам досталась карточка "Выйти из тюрьмы бесплатно", оставьте её у себя, пока не используете её или не продадите другому игроку.



На экскурсии

Если Вы остановились на этом поле, просто пропустите свой ход. Поставьте свою фишку в той части поля, где сказано "На экскурсии"



Бесплатная стоянка

Отправляйтесь в путешествие (заплатив в Банк **¥100к** и переместившись на любое поле по Вашему желанию, кроме "БЕСПЛАТНАЯ СТОЯНКА"), или пропустите ход.

- При прохождении поля ВПЕРЁД получите прибыль с Вашей башни.
- Как только Вы остановились на новом поле, продолжайте Ваш ход, как обычно.



Отправляйтесь в тюрьму!

- Отправляйтесь прямиком в тюрьму.
- Пока Вы в тюрьме, Вы не получаете прибыль.

Как я могу освободиться из тюрьмы?

У Вас есть три возможности:

1. **Заплатить ¥100к** в начале Вашего следующего хода, затем бросить кубики и ходить, как обычно.
2. **Использовать карточку "Выйти из тюрьмы бесплатно"** в начале Вашего следующего хода, если она у вас есть (или купите её у другого игрока). Положите карточку вниз колоды, затем бросайте кубики и ходите.
3. **Выбросите два одинаковых числа** на кубиках в следующий ход. Если у Вас получилось, Вы выходите из тюрьмы! Ходите на выпавшее количество полей. Вы можете использовать до трех ходов для попытки выбросить два одинаковых числа. Если на третий раз у Вас не получилось выбросить два одинаковых числа, заплатите **¥50к** и ходите на количество полей, выпавшее на кубиках во время последнего броска.



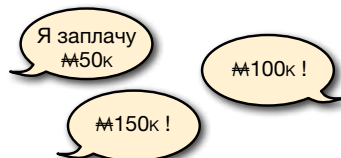
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

На Аукционах

Если игрок останавливается на поле со свободным брендом, но не хочет покупать бренд за цену, указанную на поле, Банкир должен провести аукцион.

Как провести аукцион

1. Банкир начинает аукцион, предлагая бренд по стартовой цене 50к.
2. Любой игрок может поднять цену на 50к (даже сам Банкир или игрок, который остановился на этом поле).
3. Игрок, предложивший наибольшую сумму, покупает бренд и сразу же вставляет логотип бренда в свою башню.



Что делать, если никто не захочет его купить?

Отлично! Просто оставьте логотип на поле.

Деньги

Что делать, если у меня закончились деньги?

- Если Вы не можете расплатиться с Банком, оставьте себе те деньги, которые у Вас всё-таки есть, и верните верхний логотип из своей башни обратно на игровое поле.
- Если Вы не можете расплатиться с другим игроком, оставьте себе те деньги, которые у Вас есть, и отдайте верхний логотип из Вашей башни игроку, которому Вы должны.
- Если у Вас нет логотипов, просто пропустите ход – Вам и так не повезло!



ПОБЕЖДАЙТЕ!

Вы становитесь победителем в игре, если первым соберете всю башню полностью!





Nerf

Nerf - это легендарный бренд игрушечных бластеров и спортивных наборов, позволяющих детям, большим и маленьким, достичь невозможного в соревнованиях с друзьями.



Transformers

Впервые, появившись в 1984 году как линейка игрушек по мотивам мультсериала и комиксов, Transformers превратились в один из наиболее популярных и узнаваемых брендов в мире. После выхода трёх полнометражных фильмов-блокбастеров, многочисленных мультсериалов, продажи игрушек и лицензионной продукции Transformers по всему миру действительно стали *не так просты и выросли в тысячи раз...*



My Little Pony

Первую "Маленькую пони" придумали в 1981 году, так родилась одна из самых популярных игрушек для девочек и всемирно узнаваемый бренд My Little Pony. Три поколения маленьких лошадок, существующих на данный момент, заполнили детские комнаты во всех странах, создав целый мир внутри них с помощью игрушек, украшений, аксессуаров и многих других вещей для детей от My Little Pony. Количеству фанатов и последователей данного бренда завидуют даже знаменитости, ведь о "Маленьких пони" пишут книжки и снимают мультфильмы, а персонажей любят не только дети, но и взрослые! Дружба - это чудо!



Fender

Компания Fender известна на весь мир своими первоклассными классическими и ультрасовременными моделями музыкальных инструментов, идеально подходящими для всех - от амбициозных начинающих музыкантов до известных музыкальных групп планеты.



Beats by Dr. Dre

Продукция компании Beats Electronics обеспечивает первоклассное звучание во всех точках соприкосновения с жизнью потребителя.



Spotify

Spotify - признанный в мире цифровой музыкальный сервис, предоставляющий доступ к более 20 миллионам треков.



Angry Birds

Angry Birds™, обычная мобильная игра-головоломка, стала всемирно известной в течение нескольких месяцев после её запуска. Angry Birds быстро внедрились во все сферы развлечений, книжные издательства и сферы лицензирования, чтобы стать всеми любимым брендом. Компания Rovio Entertainment Ltd, создатель франшизы Angry Birds, является крупной компанией, подарившей миру 10 блокбастеров, которые были скачаны более 2 миллиарда раз.



EA

Компания Electronic Arts - мировой лидер в компьютерной игровой индустрии. Компания производит игры, игровой контент и онлайн сервис для игровых консолей с доступом к Интернету, персональных компьютеров, сотовых телефонов, планшетов и социальных сетей. У компании EA 250 миллионов зарегистрированных игроков в более 75 странах мира.



Under Armour

Известный бренд, сочетающий в себе страсть и инновации для создания профессиональной спортивной одежды и обуви.



Carnival

Carnival - это не просто круизы, это незабываемый отпуск, особенный для каждого и интересный для всех.



Yahoo!

Цель Yahoo! - сделать ежедневную жизнь людей во всем мире интересной и вдохновляющей - от новостей до спортивных хроник, фотографий и не только!



Paramount

Расположенная в Голливуде, Paramount Pictures - американская компания с мировой известностью, которая занимается созданием и распространением фильмов. Вот уже 100 лет киностудия Paramount радует зрителей по всему миру классическими фильмами-лауреатами многих премий, таких как "Крёстный отец", "Бульвар Сансет", "Завтрак у Тиффани", "Бриолин", "Лучший стрелок" и "Форрест Гамп", а также такими новыми фильмами как "Трансформеры" и "Миссия невыполнима".



Chevrolet

Каждый день компания Chevrolet прославляет дух изобретательства, который заставляет нас искать наилучшие решения, чем бы мы не занимались. Всемирно известные марки автомобилей, пикапов и внедорожников демонстрируют всю мощь изобретательской мысли, создавая модели, технические возможности и технологии, которые действительно позволяют всему миру "найти новые дороги".



eBay

eBay - крупнейший онлайн-аукцион, на котором ежедневно продаётся и покупается более миллиона товаров.



X Games

X Games совмещает в себе всё самое лучшее в экстремальных видах спорта. Невероятные атлетические данные участников дополняются искусством киносъёмки, музыкальным оформлением и особым настроением, чтобы создать одно из самых уникальных шоу в спорте.



Ducati

Ducati - каноничный итальянский бренд, который является синонимом словам "Победа" и "Скорость" и известен своими стильными и мощными мотоциклами.



McDonald's®

McDonald's® - это крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания с более чем 34 000 ресторанами, обслуживающими более 69 миллионов покупателей в 119 странах ежедневно. Более 80% ресторанов McDonald's во всём мире принадлежат и управляются независимыми лицами - мужчинами и женщинами.



Intel

Главное - то, что внутри... Intel проектирует и создает всё самое необходимое для мировых компьютерных брендов.



Xbox

Ваши любимые игры, фильмы, музыка и спорт - ещё более удивительные с Xbox.



Nestlé

Nestlé. Хорошее питание - хорошая жизнь! Компания Nestlé предлагает ещё более вкусные и полезные продукты питания и напитки для всех возрастов и в любое время дня.



Samsung Mobile

Удобные и стильные устройства Samsung позволяют получать, создавать и общаться, как никогда ранее. Открой мир своих возможностей!



Coca-Cola

Созданный в 1886, Соса-Кола является самым популярным и наиболее продаваемым безалкогольным напитком в истории и самым известным брендом в мире.

